

企业市场营销战略与策略



作者：江成龙主编

出版社：北京：光明日报出版社

出版日期：1988.06

总页数：436

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064219.html>) 查找全本阅读方式

企业市场营销战略与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064219.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064219.html>

书名：企业市场经营战略与策略