

现代市场营销学

现代市场营销学

兰 苓 主编

北京商学院院编教材



中国财政经济出版社

作者：兰苓主编

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：1996. 08

总页数：398

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064246.html>) 查找全本
阅读方式

现代市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064246.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064246.html>

书名：现代市场营销学