

现代市场营销学



作者：郎宝书，刘兴银主编

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：1993.10

总页数：322

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064247.html>) 查找全本
阅读方式

现代市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064247.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064247.html>

书名：现代市场营销学