市场学 第2版



作者: 李景泰主编

出版社:天津:南开大学出版社

出版日期: 1996.03

总页数: 498

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064262.html) 查找全本阅读方式

市场学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064262.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064262.html

书名: 市场学 第2版