

市场营销学



作者：李升，罗惠芬主编

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：1991.12

总页数：353

介绍：本书包括市场营销理论、市场营销策略、市场研究方法、国际市场四部分。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10064267.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/10064267.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064267.html>

书名：市场营销学