市场经营策略



作者:卢业苗编著

出版社: 合肥: 安徽人民出版社

出版日期: 1987.03

总页数: 333

介绍:本书论述市场经营研究和市场调查预测问题,介绍经营发展、经营竞争、销售、技术市场经营、国际市场经营等策略。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064300.html) 查找全本阅读方式

市场经营策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064300.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064300.html

书名: 市场经营策略