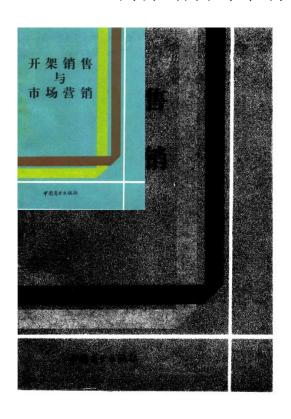
开架销售与市场营销



作者: 商业部社会商业管理司, 中国商业文化研究会编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1993.05

总页数: 204

介绍:本书探讨了开架销售所具有的商业文化内涵和现代市场营销战略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064342.html) 查找全本阅读方式

开架销售与市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064342.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064342.html

书名: 开架销售与市场营销