

中小企业市场学



作者：（德）施瓦贝（Schwalbe, H.）著；陈韵秋等译

出版社：上海：上海翻译出版公司

出版日期：1986.08

总页数：226

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064346.html>）查找全本阅读方式

中小企业市场学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064346.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064346.html>

书名：中小企业市场学