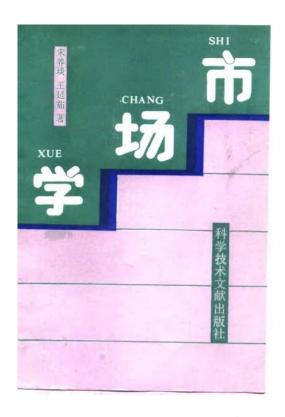
市场学



作者: 宋养琰, 王延茹著

出版社:北京:科学技术文献出版社

出版日期: 1991.04

总页数: 270

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064353.html) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064353.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064353.html

书名: 市场学