中国企业市场营销学



作者: 宋小敏等编著

出版社: 武汉: 武汉工业大学出版社

出版日期: 1992.07

总页数: 306

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064354.html) 查找全本阅读方式

中国企业市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064354.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064354.html

书名:中国企业市场营销学