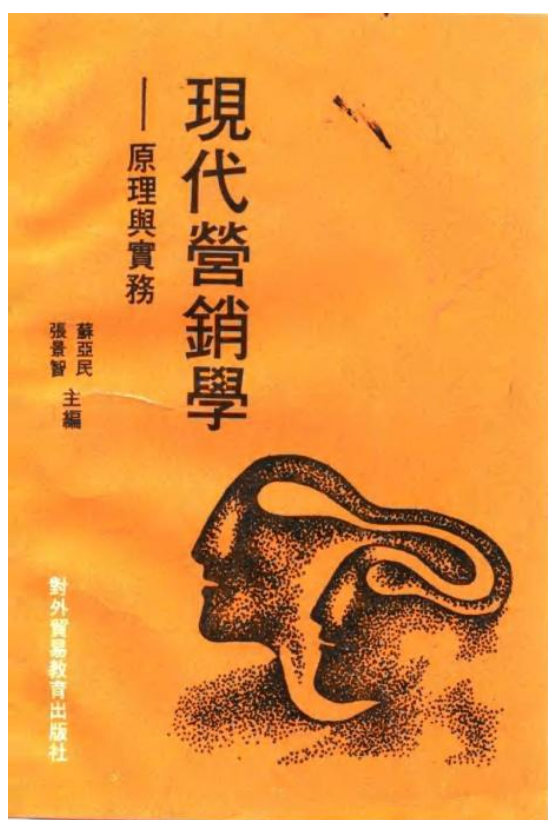


现代营销学 原理与实务



作者：苏亚民，张景智主编

出版社：北京：对外贸易教育出版社

出版日期：1989.12

总页数：370

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064357.html>) 查找全本阅读方式

现代营销学 原理与实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064357.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064357.html>

书名：现代营销学 原理与实务