新编市场营销学



作者: 谭宏业, 蔡志敏, 林矩文主编

出版社:北京:中央民族大学出版社

出版日期: 1994.09

总页数: 366

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10064364.html) 查找全本阅读方式

新编市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064364.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064364.html

书名:新编市场营销学