现代市场营销管理

BUSINESS MANAGEMENT OF MODERN MARKET

现代市场营销管理



作者: 谭宗尧主编

出版社: 杭州: 浙江人民出版社

出版日期: 1987.05

总页数: 375

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064365.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064365.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064365.html

书名: 现代市场营销管理