

营销管理



作者：王金顺主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1995.09

总页数：223

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064380.html>）查找全本阅读方式

营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064380.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064380.html>

书名：营销管理