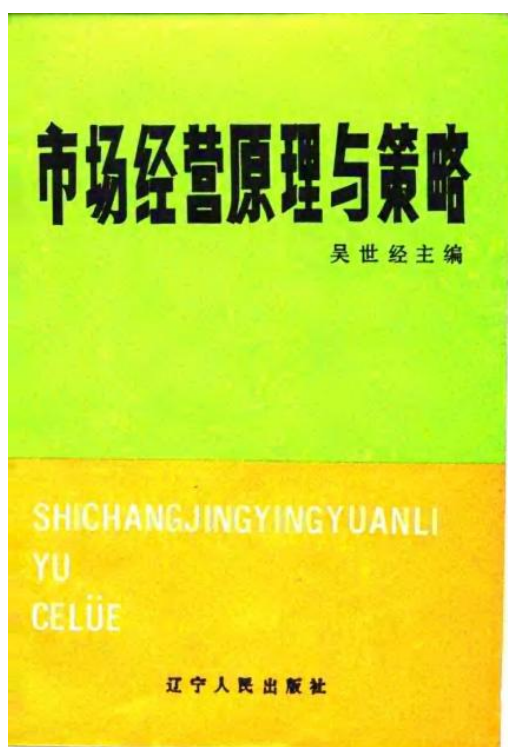


市场经营原理与策略



作者：吴世经主编

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：1986. 09

总页数：368

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064405.html>) 查找全本
阅读方式

市场经营原理与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064405.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064405.html>

书名：市场经营原理与策略