现代市场营销学



北京工业大学出版社

作者: 夏光仁等主编

出版社:北京:北京工业大学出版社

出版日期: 1991.02

总页数: 280

介绍:本书介绍了西方市场学及市场营销的科学理论和成果,着重介绍了市场营销中不可缺少的信息管理、公共关系、国际营销等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10064408.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064408.html 教客网提供千万本图书阅读地址。 https://www.jiaokey.com/book/detail/10064408.html

书名:现代市场营销学