

现代市场营销学概论



作者：叶文琴著

出版社：北京：警官教育出版社

出版日期：1997.03

总页数：279

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064435.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064435.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064435.html>

书名：现代市场营销学概论