

营销理论与实务

营销理论与实务

营销新思路丛书



许强 杨江 编著

中国经济出版社

作者：许强，杨江编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1995.08

总页数：161

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064447.html>) 查找全本
阅读方式

营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064447.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064447.html>

书名：营销理论与实务