## 超越市场 策略营销新说



作者:章晓懿著

出版社:上海:华东理工大学出版社

出版日期: 1996.09

总页数: 278

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064454.html) 查找全本阅读方式

超越市场 策略营销新说 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064454.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064454.html

书名: 超越市场 策略营销新说