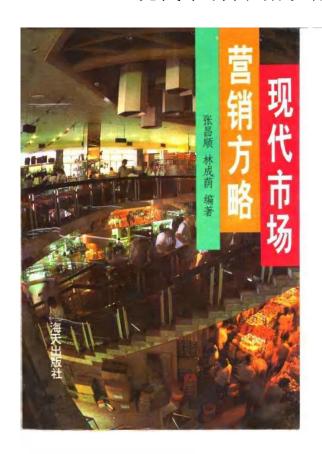
现代市场营销方略



作者:张昌顺,林成荫编著 出版社:深圳:海天出版社

出版日期: 1992.10

总页数: 395

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064456.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销方略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064456.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064456.html

书名: 现代市场营销方略