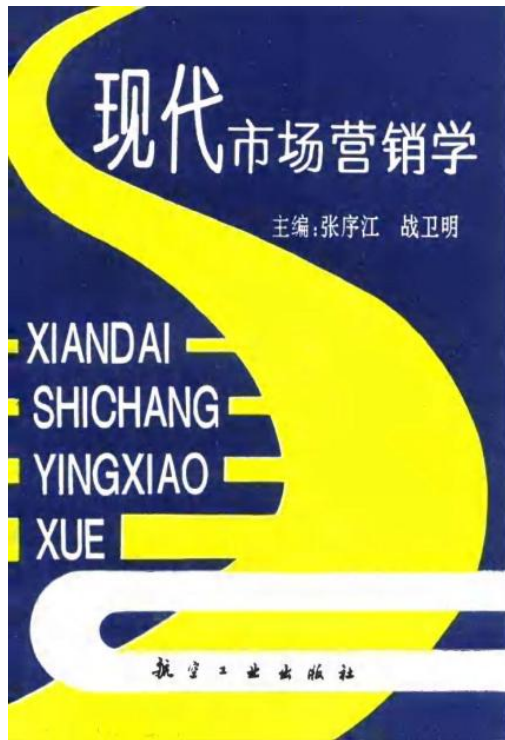


现代市场营销学



作者：张序江，战卫明主编

出版社：北京：航空工业出版社

出版日期：1995. 01

总页数：331

介绍：本书从市场构成、营销环境、市场营销战略等多方面, 阐述了现代市场营销的内在规律。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064470.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064470.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064470.html>

书名：现代市场营销学