

叩开“上帝”的心扉 消费心理及行为的分析与应用



作者：张小瑞编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994.05

总页数：201

介绍：本书以问答形式,介绍了现代企业促销知识,如:消费者心理活动、如何赢得消费者、投其所好利在其中等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064471.html>) 查找全本阅读方式

叩开“上帝”的心扉 消费心理及行为的分析与应用 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064471.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064471.html>

书名：叩开“上帝”的心扉 消费心理及行为的分析与应用