企业创新营销战略



作者: 郑继方著

出版社:北京:石油工业出版社

出版日期: 1995.10

总页数: 318

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064482.html) 查找全本阅读方式

企业创新营销战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064482.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064482.html

书名:企业创新营销战略