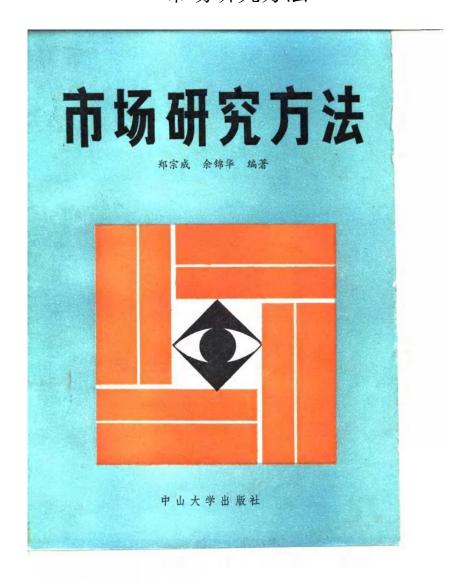
## 市场研究方法



作者: 郑宗成, 余锦华编著

出版社:广州:中山大学出版社

出版日期: 1988.08

总页数: 240

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10064487.html) 查找全本阅读方式

市场研究方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064487.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064487.html

书名: 市场研究方法