

现代消费心理学



作者：李瑞琴，钱文亮主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1994. 08

总页数：246

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064541.html>) 查找全本阅读方式

现代消费心理学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064541.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064541.html>

书名：现代消费心理学