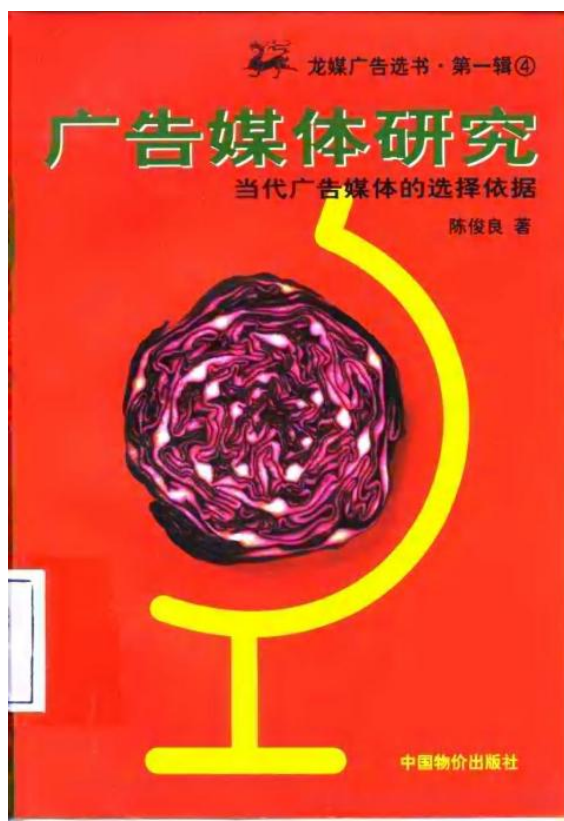


广告媒体研究 当代广告媒体的选择依据



作者：陈俊良著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：1997.01

总页数：262

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064568.html>) 查找全本阅读方式

广告媒体研究 当代广告媒体的选择依据 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064568.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064568.html>

书名：广告媒体研究 当代广告媒体的选择依据