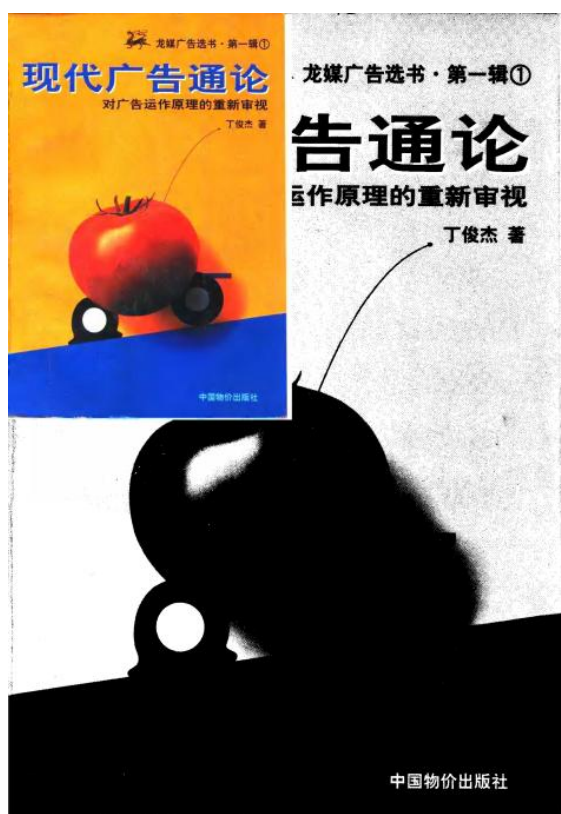


现代广告通论 对广告运作原理的重新审视



作者：丁俊杰著

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：1997.01

总页数：432

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064576.html>) 查找全本阅读方式

现代广告通论 对广告运作原理的重新审视 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064576.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064576.html>

书名：现代广告通论 对广告运作原理的重新审视