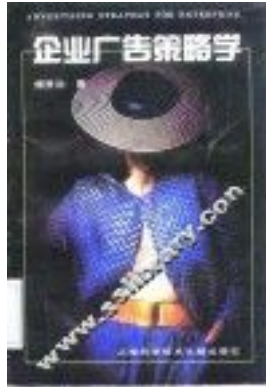


企业广告策略学



作者：傅贤治著

出版社：上海：上海科学技术文献出版社

出版日期：1995.09

总页数：316

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064588.html>) 查找全本阅读方式

企业广告策略学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064588.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064588.html>

书名：企业广告策略学