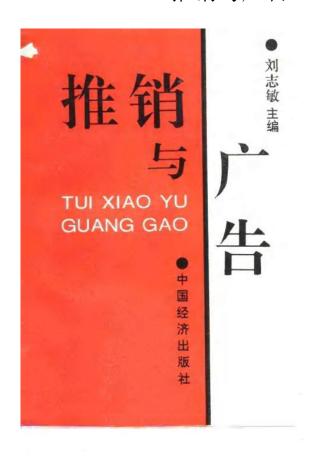
## 推销与广告



作者: 刘志敏主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1994.03

总页数: 346

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064606.html) 查找全本阅读方式

推销与广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064606.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064606.html

书名: 推销与广告