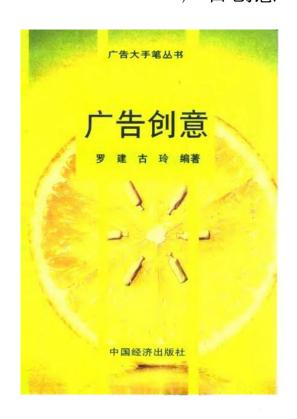
广告创意



作者: 罗建, 古玲编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1995.08

总页数: 176

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064617.html) 查找全本阅读方式

广告创意 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064617.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064617.html

书名:广告创意