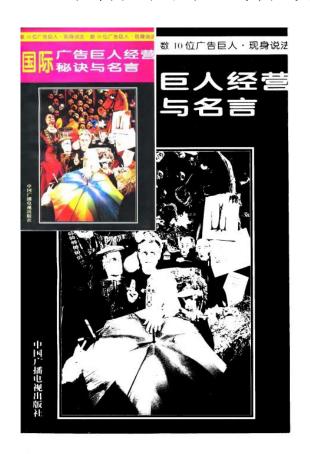
## 国际广告巨人经营秘诀与名言



作者: 李天印主编

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 1995.10

总页数: 474

介绍:本书内容精彩,具有很强的实际操作性。该书旨在让广大读者通过借鉴,模仿广告大师的经营秘决,从而出奇致胜,赢得商机。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10064623.html) 查找全本阅读方式

国际广告巨人经营秘诀与名言 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064 623.html

## 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064623.html

书名: 国际广告巨人经营秘诀与名言