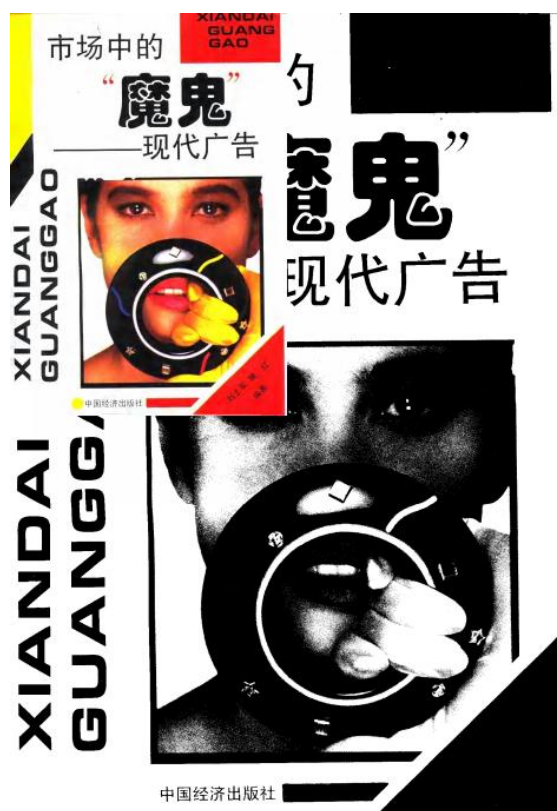


市场中的“魔鬼” 现代广告



作者：刘士军，继红编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1994. 06

总页数：419

介绍：介绍现代广告的基本知识、国内外一些新的理论和方法, 列举了国内外一些成功的范例。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064629.html>) 查找全本阅读方式

市场中的“魔鬼” 现代广告 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064629.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064629.html>

书名：市场中的“魔鬼” 现代广告