企业广告理论与实务



作者: 瞿国忠主编

出版社:北京:北京经济学院出版社

出版日期: 1996.12

总页数: 277

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064648.html) 查找全本阅读方式

企业广告理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064648.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064648.html

书名: 企业广告理论与实务