广告的学问



作者: 沈杨华等编著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 1986.12

总页数: 96

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064652.html) 查找全本阅读方式

广告的学问 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064652.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064652.html

书名:广告的学问