新编广告学



作者: 史鸿文等主编

出版社:北京:中国政法大学出版社

出版日期: 1997.05

总页数: 380

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10064654.html) 查找全本阅读方式

新编广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064654.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064654.html

书名:新编广告学