国际广告



作者: 孙有为编著

出版社:北京:世界知识出版社

出版日期: 1991.12

总页数: 206

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064660.html) 查找全本阅读方式

国际广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064660.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064660.html

书名: 国际广告