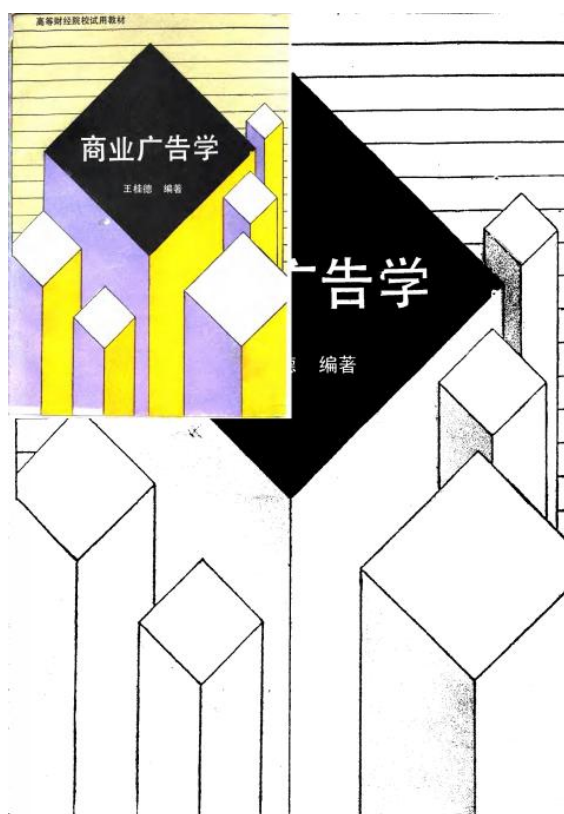


商业广告学



作者：王桂德编著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：1990.06

总页数：270

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064667.html>) 查找全本阅读方式

商业广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064667.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064667.html>

书名：商业广告学