## 商业文化与广告美学



作者: 王世德著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1995.01

总页数: 291

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064672.html) 查找全本阅读方式

商业文化与广告美学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064672.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064672.html

书名: 商业文化与广告美学