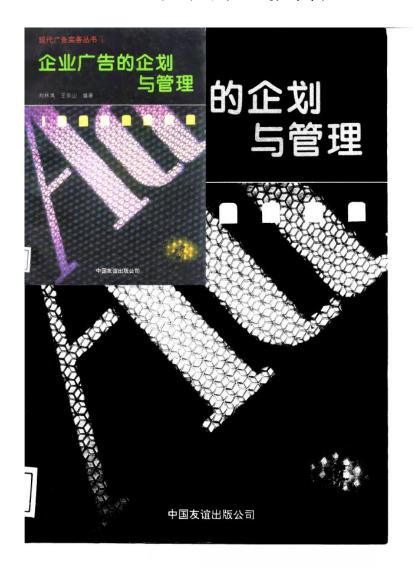
## 企业广告的企划与管理



作者: 王永山等编著

出版社:北京:中国友谊出版公司

出版日期: 1994.12

总页数: 143

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064675.html) 查找全本阅读方式

企业广告的企划与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064675.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064675.html

书名: 企业广告的企划与管理