

广告学入门



作者：颜瑾瑜，陈宏愚主编

出版社：武汉：湖北科学技术出版社

出版日期：1986. 11

总页数：126

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064691.html>) 查找全本阅读方式

广告学入门 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064691.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064691.html>

书名：广告学入门