现代广告学教程



作者: 袁米丽主编

出版社:长沙:中南工业大学出版社

出版日期: 1997.12

总页数: 360

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064704.html) 查找全本阅读方式

现代广告学教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064704.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064704.html

书名:现代广告学教程