广告学基础



作者:章汝墹编译

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 1986.05

总页数: 187

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064708.html) 查找全本阅读方式

广告学基础 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064708.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064708.html

书名:广告学基础