

现代广告概论



作者：杨荣刚著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1989.11

总页数：381

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064745.html>）查找全本
阅读方式

现代广告概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064745.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064745.html>

书名：现代广告概论