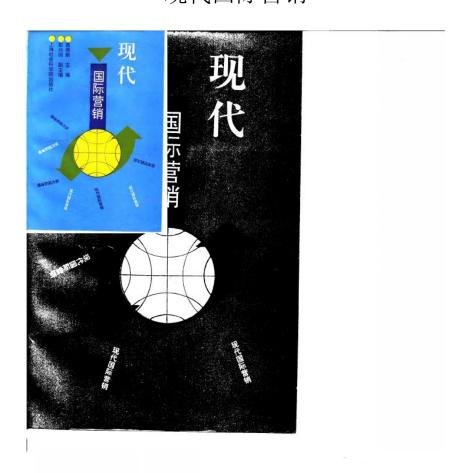
现代国际营销



作者: 龚维新主编

出版社:上海:上海社会科学院出版社

出版日期: 1995.10

总页数: 303

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064754.html) 查找全本阅读方式

现代国际营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064754.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064754.html

书名: 现代国际营销