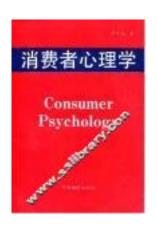
消费者心理学



作者: 罗子明编著

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 1994.08

总页数: 333

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064823.html) 查找全本阅读方式

消费者心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064823.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064823.html

书名:消费者心理学