现代营销理论、策略及其应用



作者: 唐豪, 宋忠顺著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 1990.09

总页数: 240

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064881.html) 查找全本阅读方式

现代营销理论、策略及其应用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064 881.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064881.html

书名: 现代营销理论、策略及其应用