

国际营销学



作者：王学成编著

出版社：天津：天津科学技术出版社

出版日期：1992. 07

总页数：354

介绍：本书对国际营销的有关政策法规、市场机制、产品要求、价格原则、营销战略等均有论述。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064889.html>) 查找全本阅读方式

国际营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064889.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064889.html>

书名：国际营销学