消费市场营销



作者: 吴丰著

出版社:成都:成都科技大学出版社

出版日期: 1992.03

总页数: 373

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064897.html) 查找全本阅读方式

消费市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064897.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064897.html

书名:消费市场营销