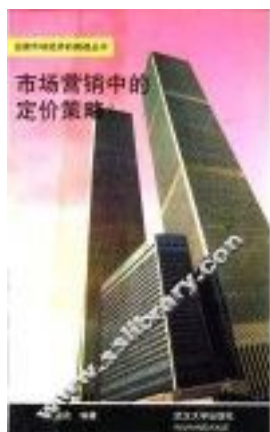


市场营销中的定价策略



作者：王慧农编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1994. 07

总页数：219

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10064993.html>）查找全本阅读方式

市场营销中的定价策略 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10064993.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10064993.html>

书名：市场营销中的定价策略