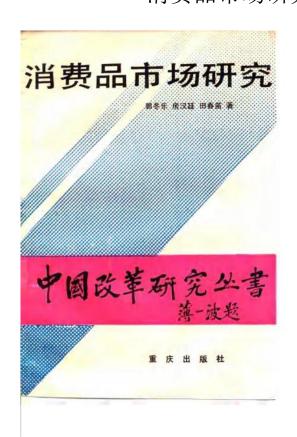
消费品市场研究



作者: 郭冬乐等著

出版社: 重庆: 重庆出版社

出版日期: 1990.08

总页数: 98

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10065398.html) 查找全本阅读方式

消费品市场研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10065398.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10065398.html

书名: 消费品市场研究